

MIXTE MAGAZINE

UNE MISSION DISTINCTIVE

Une classe à part

Propulsez votre marque dans un environnement distinctif et raffiné qui s'adresse aux décideurs influents, des consommateurs parmi les mieux nantis du Québec, avides de découvertes et de nouveaux courants.

Vous positionner dans un média privé, établi et sélectif, dont le concept d'affaires innovant est basé sur les principes du marketing croisé.

Vous rayonnerez comme dans aucun autre média!

EN UN COUP D'ŒIL

Langues: bilingue (anglais et français)

Nombres de parutions par an: 4

Tirage: 20 000 exemplaires

18 000 abonnés* (2 000 sont architectes et designers)

Distribution certifiée par Postes Canada

+/- 2000 exemplaires : salons Feuille d'érable d'Air Canada (lorsque permis), nos annonceurs et événements ciblés.

Maintenant disponible sur



PROFIL DU LECTORAT

Grâce au concept de marketing croisé, MIXTE MAGAZINE se démarque en privilégiant le lectorat primaire qualitatif et les gens de leur environnement immédiat :

- Parmi les personnes les plus influentes et les mieux nantis au Québec
 - 52 % d'hommes et 48 % de femmes
 - Cible les 40 ans et plus
 - Majoritairement propriétaires d'entreprises, professionnels et cadres supérieurs
- Disposant d'un revenu familial et d'un pouvoir d'achat considérablement au-dessus de la moyenne
- Reconnus, puisqu'étant qualifiés de meilleurs clients dans les listes d'entreprises réputées

TARIFS MAGAZINE 2024

FORMAT	1X	2X	3X	4X
simple page	6 490 \$	6 140 \$	5 865 \$	5 560 \$
double page	10 695 \$	10 150 \$	9 685 \$	9 245 \$
couvert 2 + page 3	12 415 \$	11 815 \$	11 240 \$	10 725 \$
couvert 3	6 820 \$	6 490 \$	6 195 \$	5 890 \$
couvert 4	8 810 \$	8 375 \$	7 995 \$	7 610 \$

CALENDRIER 2024

ÉDITIONS	Date de diffusion	Date de réservation	Date remise matériel final
M054 printemps 2024	1 mars	5 février	9 février
M055 été 2024	10 mai	15 avril	19 avril
M056 automne 2024	30 août	5 août	9 août
M057 hiver 2024	15 novembre	21 octobre	25 octobre

MIXTE MÉDIA INC.

info@mixtemagazine.ca mixtemagazine.ca (514) 928 5308

*Le nombre d'abonnés peut fluctuer d'une édition à l'autre.