

MIXTE MAGAZINE

UNE MISSION DISTINCTIVE

Une classe à part

Propulsez votre marque dans un environnement distinctif et raffiné qui s'adresse aux décideurs influents, des consommateurs parmi les mieux nantis du Québec, avides de découvertes et de nouveaux courants.

Vous positionner dans un média privé, établi et sélectif, dont le concept d'affaires innovant est basé sur les principes du marketing croisé.

Vous rayonnerez comme dans aucun autre média!

EN UN COUP D'ŒIL

Langues: bilingue (anglais et français)

Nombres de parutions par an: 4

Tirage: 25 000 exemplaires

Plus de 20 000 abonnés (2 000 sont architectes et designers)

Distribution certifiée par Postes Canada

5000 exemplaires: salons Feuille d'érable d'Air Canada (lorsque permis), nos annonceurs et événements ciblés.

PROFIL DU LECTORAT

Grâce au concept de marketing croisé, MIXTE MAGAZINE se démarque en privilégiant le lectorat primaire qualitatif et les gens de leur environnement immédiat:

- Parmi les personnes les plus influentes et les mieux nantis au Québec
 - 52 % d'hommes et 48 % de femmes
 - Cible les 40 ans et plus
 - Majoritairement propriétaires d'entreprises, professionnels et cadres supérieurs
- Disposant d'un revenu familial et d'un pouvoir d'achat considérablement au-dessus de la moyenne
- Reconnus, puisqu'étant qualifiés de meilleurs clients dans les listes d'entreprises réputées

TARIFS MAGAZINE 2022

FORMAT	1X	2X	3X	4X
simple page	5 640 \$	5 355 \$	5 105 \$	4 850 \$
double page	9 470 \$	8 995 \$	8 585 \$	8 200 \$
couvert 2 + page 3	11 000 \$	10 465 \$	9 970 \$	9 495 \$
couvert 3	6 045 \$	5 765 \$	5 485 \$	5 220 \$
couvert 4	7 800 \$	7 425 \$	7 080 \$	6 750 \$

CALENDRIER 2022

ÉDITIONS	Date de diffusion	Date de réservation	Date remise matériel final
M046 printemps 2022	4 mars	7 février	11 février
M047 été 2022	13 mai	18 avril	22 avril
M048 automne 2022	26 août	1 août	5 août
M049 hiver 2022	18 novembre	17 octobre	21 octobre

MIXTE MÉDIA INC.

info@mixtemagazine.ca mixtemagazine.ca (514) 928 5308